

Continental 
The Future in Motion

大陆集团 动领未来



大陆集团中国可持续发展报告2017



前言



亲爱的读者：

对企业进行可持续化管理并承担相应社会责任是大陆集团的基本价值观，这有助于加深集团团结一致的文化并构建具有前瞻性的公司治理原则。自2012年以来，大陆集团一直致力于坚持联合国全球盟约关于人权和雇员权利、环境保护和反腐败等十项原则。同时，我们相信坚持可持续化及有社会责任心的运营模式可以增强我们的创新及在未来不断向前发展的能力，让公司以开放的心态迎接变化，在早期预见并识别风险与机遇。

早在2015年，大陆集团就针对四大领域（企业治理与文化、员工与社会、环境、产品），定义了全面的可持续发展计划即“2020路线图”，并结合集团三大核心目标制定对应的可持续管理措施。第一，零事故愿景；第二，通过节能减排获得更清洁的空气；第三，提供更舒适、便利、信息化、娱乐化、充满享受的驾驶体验。

我们的地球和人类正面临着严峻的挑战，大陆集团与整个汽车行业都对此肩负着巨大责任。每年，全球有超过120万人死于交通事故，中国作为最大的汽车市场同样面临着来自道路安全与车内外健康问题的挑战。我们所提供的高级驾驶员辅助系统和轮胎产品能够有效减少事故数量。高级驾驶员辅助系统同时可以检测周围环境，将车辆保持在车道上，并监控盲区，施行制动，并在紧急情况下呼救。

同时，减少二氧化碳排放的努力正步入决定性阶段。全球目前有超过70亿人有出行需求，到2060年这个数字将上升到100亿。我们的最新科技能够帮助现代内燃机降低20%以上的燃料消耗。除此之外，我们也加大在零排放出行技术方面的投入，以科技创新带动绿色新能源。

到2050年，世界上三分之二以上的人口将生活在大城市中，我们预计大约有20亿辆车在城市中使用。这些车辆不仅需要满足用户的具体需求，例如拥有高度的互联性，而且还必须是零排放。电力驱动系统则将为这一大挑战提供解决方案。

如今，我们正进入全球信息社会时代，中国在这一时代的发展速度十分惊人。大陆集团正与中国汽车制造商、整个行业以及新兴市场参与者一起合作，开拓更令人愉悦的数字化驾乘体验。数字化发展给我们带来了机遇与挑战，挑战着我们今后工作的组织与开展，也为我们的员工获得发展和培训提供了机遇。大陆集团正积极在这些领域里制定应对方案。

大陆集团承诺履行作为合格企业公民的社会责任。作为一家科技公司，大陆集团在华积极推动道路安全、环境保护、本土教育以及社会关爱等相关项目和活动。大陆集团希望能够为客户、合作伙伴、各利益相关方以及我们的员工和所处的社会创造价值。我们将用我们的产品、服务和解决方案来帮助人们提高生活水平，在可持续发展的道路上不断前进。

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

汤恩

大陆集团中国区总裁兼首席执行官

目录

- 01 公司治理
- 10 专题故事
- 14 环境责任
- 23 雇主责任
- 31 社会责任
- 37 关于本报告

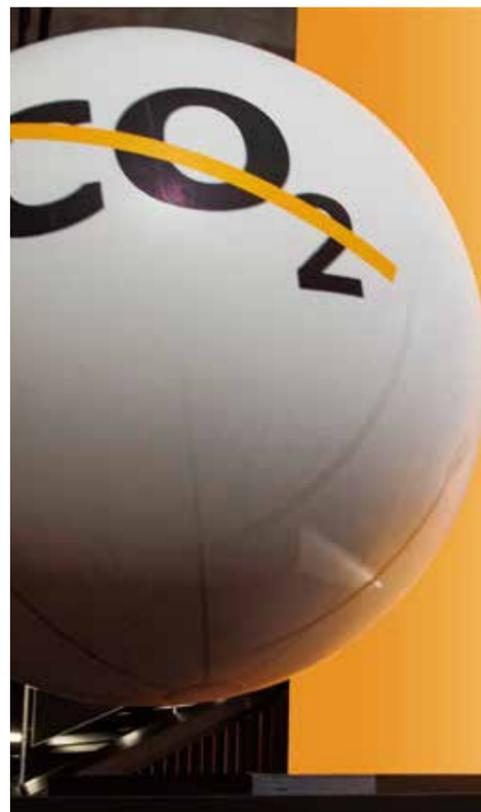
「亮点」



公司治理与文化 01

- 在《汽车商业评论》与全球著名咨询公司科尔尼联合发起的第二届“中国最佳工厂/中国运营卓越奖”评选中，大陆汽车长春净月工厂荣获“2017中国最佳工厂零部件生产与装配卓越奖”；大陆汽车芜湖龙山工厂则斩获“2017中国最佳工厂数字化卓越奖”。目前，大陆集团在华共有5家工厂获奖，2016年获奖的工厂为大陆汽车常熟工厂、大陆泰密克上海工厂及大陆马牌轮胎合肥工厂。这充分彰显了大陆集团在中国生产和运营的卓越实力。
- 我们的企业文化基于四个价值观：彼此信任、全力拼搏、自主而为、同舟共济。这些价值观形成了公司坚实的基础，帮助并指引我们与客户和业务伙伴的互动与合作。

环境责任 14



- 大陆汽车长春净月工厂成为全国范围内首批荣获三星级绿色工业建筑标识的工厂。
- 2017年2月，大陆汽车常熟工厂又顺利获得了首批ISO50001能源管理体系认证证书，该证书是对常熟工厂能源管理团队以及能源管理系统的高度认可。



产品与创新 17

- 截至2017年底，大陆集团在中国有27处生产基地、17个研发中心，拥有超过2,400名工程师，自2010年起至2017年，共发起了3,602项专利申请，其中2,269项获得授权。
- 大陆集团斩获两项2017年亚洲消费电子展创新奖：3D显示屏界面与智能玻璃控制技术分别获得移动设备类与汽车技术类创新奖。
- 大陆集团集成式抬头显示器荣获《汽车与配件》2017年度技术创新奖。
- 大陆集团集成变速控制单元的全新基板技术荣获《汽车与配件》2016年度材料创新奖。

雇员与社会 23



- 大陆集团在2017年斩获多个雇主奖项：“中国典范雇主”、“企业培训典范”、“2017年度变革非凡雇主”、“创意及多样化工作环境”、“2017颠覆in HR创新实践最佳团队”等等。
- 青年安全驾驶培训项目于2016年荣膺“绿色发展，共赢未来”企业社会责任优秀案例责任创新类大奖，及德商会首届“同心、同力、同行”公益大奖。
- 2016年11月17日，大陆集团流动图书馆项目在上海嘉定娄塘小学首次试行。500余册图书中有百余本来自员工的爱心捐赠，而且大陆泰密克上海工厂的许多员工子女就在这所学校就读。2017年6月，该项目在重庆大坝小学再度起航。

愿景与价值观

我们的 愿景

智领科技，驱动中国美好出行。

我们的 价值观

我们的企业文化基于四个价值观：彼此信任、全力拼搏、自主而为、同舟共济。这些价值观形成了公司坚实的基础，帮助并指引我们与客户和业务伙伴进行互动，彼此合作，解决利益冲突。

- » **彼此信任**：信任是我们一切工作的基础，是取得成功的先决条件。
- » **全力拼搏**：身处激烈的竞争环境，卓越表现是我们的目标。我们需要不断创造价值。
- » **自主而为**：自主而为和个人责任是大陆集团成长的根源。
在任何一个层面上，我们激励员工身体力行这一点。
- » **同舟共济**：我们的生存和发展依赖于全球团队的紧密合作与彼此互助。
我们团结一致，协同努力，为公司创造尽可能多的价值，追求更大的成功。

公司治理原则

大陆集团采用“公司治理原则”、“Our BASICS”和“行为准则”，并作为我们持续打击腐败的基础。这些共同构成了以实现价值长期增长为基础的负责任的企业管理和控制原则。根据各国的法律规定，所有员工必须恪守“行为准则”。我们的反腐方针旨在提高公司或企业各级员工遵守有关规定的意识，并为合宜地处理送礼及受贿问题提供操作指引。

合规管理在大陆集团意味着必须遵守法律、法规以及集团内部的合规条例。在中国，我们恪守中华人民共和国法律法规，包括但不限于刑法及其修正案、反不正当竞争法和反垄断法。

公司治理

大陆集团致力于开发创新技术和服务，为人们及其货物提供可持续性的互联驾乘和运输解决方案。科技公司大陆集团成立于1871年，为车辆、机械设备、交通及运输领域提供安全、高效、智能且经济适用的解决方案。

- **公司指导方针:** 自1989年以来, "Our BASICS"一直在传达公司的愿景、价值观和自我形象。
- **行为准则:** 2012年9月, 我们发布了“行为准则”的新版本。
- **企业社会责任原则:** 概述了我们的企业社会责任原则。
- **公司治理原则:** 根据适用的法律规定、“德国公司治理准则”和“企业准则”, 制定的公司治理原则。
这些原则详细说明了公司的管理和监督任务和流程。

大陆集团在中国

1994年, 大陆集团携手客户, 进入中国市场。在过去24年里, 中国的汽车行业在技术方面有了长足的进步, 推动着汽车市场实现从追求产量到注重价值增长转变。目前, 我们在中国已有27家生产基地, 17个研发中心, 27个销售办事处和超过25,000名员工, 并由五大事业部门共同为中国市场提供定制化的解决方案。

我们不仅拓展版图增加产量, 还进一步推进中国区整条价值链本土化, 这与公司“扎根市场, 服务市场”的经营战略完全吻合。为提升公司科技领先者形象并成为最具吸引力雇主, 大陆集团将专注于未来驾乘数字革新的两个重要驱动因素: 服务化和出行服务。


员工总数
>25,000



- ★ 总部
- 生产基地
- 研发中心
- 销售办事处

*截至2017年12月



五 大事业部

| 底盘与安全 | 动力总成 | 车身电子 | 轮胎 | 康迪泰克 |
|------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 专注于开发和生产支持车辆动态管理的主被动安全技术及产品。 | 研发生产用于汽车动力总成系统的创新和高效的系统解决方案，帮助降低汽车油耗。 | 专注于车载信息管理，研发生产面向各类汽车的广泛产品。 | 一直以不断创造前沿科技和高端品质体验完美结合的轮胎产品享誉全球。 | 是众多工程橡胶产品领域的主要供应商，同时在橡塑领域具有雄厚的专业实力。 |

当然，这些成绩离不开我们的组织架构确保中央管理领域和经营活动相互紧密协调，从而最大可能地以快速灵活的姿态来应对市场环境和客户要求。因此，我们可以确保公司在可持续的基础上，创造价值，获得成功。

可持续的公司治理

企业可持续管理及企业社会责任是我们的基本价值观，是我们的工作基础，为公司策略提供指导，并为我们引领未来。大陆集团可持续发展委员会成立于2010年，旨在管理可持续发展政策和企业责任。它由执行委员会的两名成员和各职能团队的代表组成。可持续发展委员会的主席由人力资源执行委员会成员担任，且由执行委员会主席直接负责环境领域相关议题。

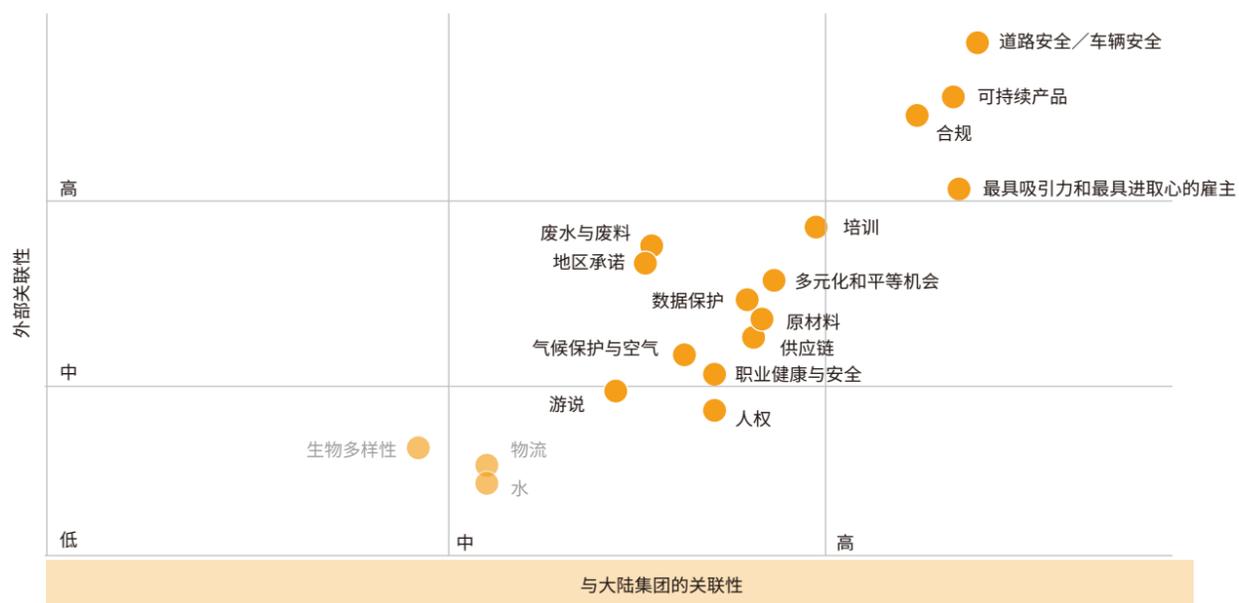
可持续发展目标

在大陆集团，我们认为可持续管理是企业发展的战略性任务，涉及所有集团相关职能部门。我们的可持续发展目标与集团核心业务紧密结合，目标包括节约资源、促进气候保护、履行集团对员工和社会的责任。

四大领域和实质性议题

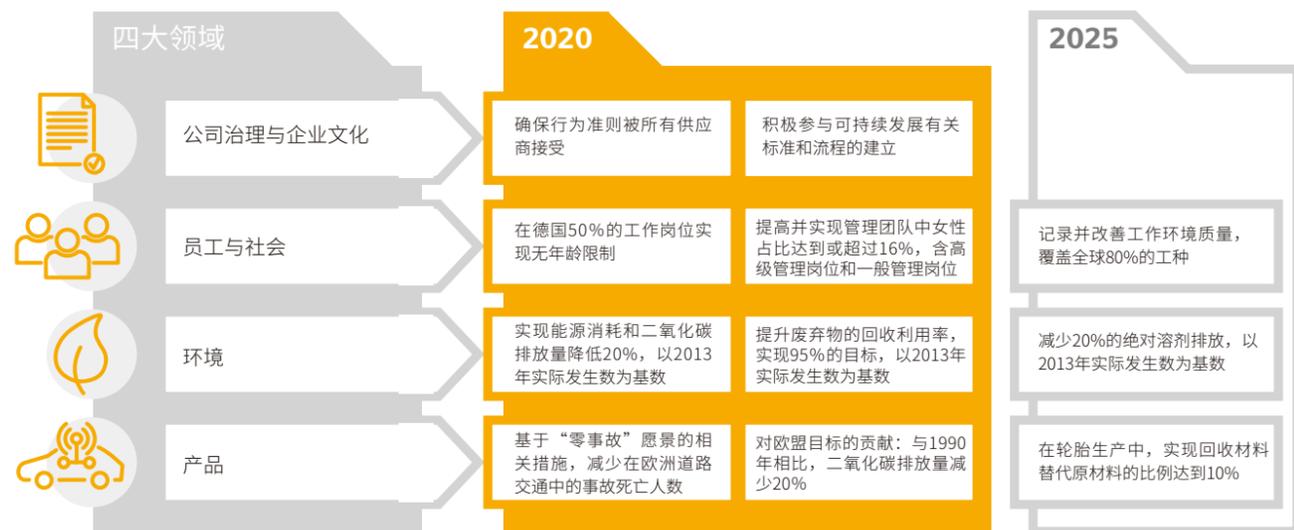
大陆集团在公司治理与文化、员工与社会、环境、产品四大领域中制定了精准的目标，并与集团三大核心目标相结合。2015年，大陆集团系统分析并制定出了对集团现在和未来都至关重要的实质性议题。在此过程中，我们广泛听取并结合内外部相关方的意见，依照对集团长期业务的成功和可持续发展之贡献，评估分析出了18个实质性议题。

实质性议题



可持续发展计划2020路线图

大陆集团的绩效评估体系同时建立在财务和非财务的指标与标准上。我们认为很重要的一点是，可持续发展目标及举措需要为集团创造价值，以获得集团内外部相关方的认可。我们在2015年精心规划设计了大陆集团可持续发展计划，并制定了2020年目标，以在四大领域中取得可衡量的成果，其中包括延续到2025年的目标。这一系列的目标构成了可持续发展计划“2020年路线图”，此计划在大陆集团2017年出版的依照GRI标准撰写的集团可持续报告中有进一步展示。



与利益相关方沟通

在我们的业务活动范围内，我们始终关注且保持与整个价值链中的众多相关方进行有效的沟通。我们的相关方主要包括我们的客户、供应商和合作伙伴、我们的股东、员工和社会及媒体等等。在与所有相关方进行沟通的过程中，公平与诚实是我们沟通的首要原则。

| 利益相关方 | 沟通形式（全球和中国市场） |
|-------|--|
| 客户 | 品牌调研，开放日，车展，交流研讨会，技术论坛，客户调研表 |
| 供应商 | 研讨会，开放日，供应商大会 |
| 股东 | 年度股东大会，年度财务新闻发布会，路演，展会 |
| 员工 | 员工调查，网络广播，健康调研，全体员工大会，年度工作会议，导师计划，早餐会，开放日，高层管理会议，表彰大会，家庭日活动，团队建设活动 |
| 社会 | 学生调查，开放日，展会，企业社会责任活动，安全驾驶教育课程，校园招聘 |
| 媒体 | 新闻发布会，媒体沙龙，媒体圆桌会，媒体专访 |

大陆集团中国荣誉

2017年，大陆集团各大事业部协作努力，在客户合作关系、产品性能、技术质量、创新能力、团队合作等方面备受肯定，荣获多个奖项，彰显出客户与合作伙伴对大陆集团的高度认可。同时，大陆集团凭借在人力投入和管理方面的突出表现，屡获人力资源的奖项与殊荣。当然，我们将不止于此。作为全球领先的汽车零部件供应商，大陆集团将始终秉承“扎根市场，服务市场”的战略，持续向中国汽车市场的客户提供全方位的解决方案。我们坚信，大陆集团将更加坚定且持续不断地追求我们的使命，成为国际性高科技企业以及最有吸引力和最具进取心的雇主。



质量管理

大陆集团深知质量是我们在市场上取得成功的核心竞争力。我们的质量管理体系经过ISO/TS 16949认证，覆盖我们所有的生产基地，并且进行定期的再认证，其中包含了所有产品安全和质量有关的明细规定。如此严格的管理体系也帮助我们充分地满足来自各个层面的不同需求，例如关于客户减少车辆燃料消耗的需求等。同时，一旦出现了与大陆集团制造或分销产品有关的投诉或疑虑，相关的处理流程将按照集团规定或产品质量规范启动。

我们的全球质量认知包括：

› 以身作则

在大陆集团，质量先于一切。我们共同努力以实际行动赢得信赖。在建立和巩固持续改进企业文化和树立一个大陆集团的质量意识的过程中，我们每一个人都应该以身作则，以己为范。

› 保持透明

完整、精确的数据有助于我们进行持续改进并为我们的客户衡量真正的进步。保持透明能够让决策更加明智，并且在公司内进行有效的风险管理。

› 恪守原则

我们建立并不断完善价值创造链中的规则框架。在整个产品生命周期中，我贡献并恪守所有流程和标准。

› 横向拓展

我们分享所积累的经验和知识，并将践行最佳实践作为学习型组织的一部分。结构化问题解决和经验分享让我们树立开放性和反思性的质量观念。

› 稳健可靠

质量始于我们对客户期望的了解。我们确保所提供的产品和服务在整个生命周期内都具有可靠性能。

在客户心目中，大陆集团就是质量标杆。质量驱动的企业文化以及一个大陆集团的行动指南让我们深感自豪。2016年，我们在主要大客户中启动了“客户满意度”项目，获得客户管理层的高度认可。未来，我们将再接再厉，时刻以质量为己任，为我们的客户提供高品质的产品与服务。

1 QUALITY FIRST



专题故事 1

为安全驾乘贡献更多

全球超过十亿的车辆不仅增加了交通流量，更是提高了潜在的事故发生率。大陆集团始终致力于研发改善能够适用于所有类别车的安全新系统，以此来尽可能减少道路死亡人数和财务损失。

“零愿景”：零死亡、零伤害、零事故。

大陆集团将“零愿景”视作长期目标，其驾驶员辅助系统与德国马牌轮胎共同为道路安全提供有力保障。

自动化驾驶

未来驾乘将实现全自动化驾驶。我们秉承“整合安全理念”，将车辆与周边信息集成到被动安全信息中，提高了目前被动安全系统的有效性。从车道偏离警告系统到制动辅助系统，我们的高级驾驶员辅助系统为未来的自动化驾驶奠定了基石。

大陆集团正在利用其全面的创新实力来推动这一趋势，并且正在开发可以代替越来越多驾驶功能的智能技术供驾驶员选择使用。**优点：更安全、更舒适、更方便、更高效。**

我们的自动化驾驶发展规划：

- > 2016年实现部分自动化驾驶
- > 2020年起实现高度自动化驾驶
- > 2025年起实现全自动化驾驶

*2012年，我们成为在美国内华达州公路上获得自动化驾驶测试许可证的第一家汽车零部件供应商



采访大陆集团底盘与安全事业部系统和技术负责人、自动化驾驶项目中心负责人 Ralph Lauxmann

Lauxmann先生，自动化驾驶如何助力可持续发展？

在我们的理解中，可持续发展意味着我们有责任让驾驶变得更安全、更环保。我们确保适当技术条件能够到位，以不断降低燃料消耗，从而减少排放，并显著降低事故风险。

如何实现？

自动化驾驶的一个重要组成部分是传感器技术——从360度全景系统摄像头技术到轮胎中的雷达和传感器。不同车辆之间以及来自交通中央控制系统的额外数据交换，使其能够在早期阶段就对交通变化做出反应。这极大提升了安全性。

这听起来像一个需要交通基础设施支持的大工程？

是的，但是我们会对车辆的主要部件提供解决方案，包括用于交换数据的群集连接、人机对话流程、IT系统架构、可靠性评估，以及终端消费者的接纳程度，因为这些是不可或缺的。



专题故事 2

为循环经济助力更多



安全驾乘

我们一直在努力

我们的责任覆盖了产品的整个生命周期——从原材料的使用、产品开发及生产，到产品使用和随后的回收再利用。大陆集团尽可能按最高的标准开展生产活动，以减少对健康和环境可能带来的影响。

大陆集团在创新和可再生原料的开发和研究领域始终勇当先锋，赢得了声誉。

大陆集团参与了一项探究俄罗斯蒲公英在工业生产中替代天然橡胶的可能性的研究。这种解决方案将显著降低传统橡胶供应的压力。

Continental LifeCycle™

我们生产环保轮胎。轮胎外胎的重复利用能够减少轮胎制造过程中能源和原材料的消耗量，同时也降低了价格。

Continental LifeCycle™是一种经翻新后的实心橡胶轮胎，所使用的轮胎外胎经过详尽且标准化质量控制。查验后，将胎纹从外胎上去除，并使用与生产新轮胎相同的材料进行更换。通过这种方式，翻新轮胎可达到最高质量标准。



此大规模循环计划将有助于我们降低需要处理的废轮胎数量，减少生产中使用的资源，同时节约能源并降低导致气候变化的二氧化碳排放。除了保护环境，这也有助于客户节省开支，因为重复使用轮胎是一种有效且环保的解决方案，能够降低生产成本，转而带来更低的价格。

报废车辆回收指令

针对欧盟委员会和欧洲议会为保护环境、减少车辆报废产生的废弃物，制定的报废车辆回收指令End-of-Life Vehicle(ELV)，以及中国相应的产品环保标准，用于控制和减少产品中有害物质的应用，大陆集团在华积极响应遵守，从设计源头符合标准，充分利用国际材料数据系统(IMDS)和中国汽车材料数据系统(CAMDS)平台积极进行申报，确保实施并达到国家及国际产品环保标准。



环境责任

通过设立全面的可持续发展目标，我们不仅对环境和社会负责任——同时也以前瞻的眼光、为公司创造价值的方式来思考和行事。

环境政策与管理方法

30多年前，大陆集团就在全公司建立了环境管理体系，立足全球大趋势，以此作为公司整体战略的基础。环境管理系统融合了大陆集团价值链的各个层级以及产品的整个生命周期。我们的环保责任从研发、原材料和零部件采购、物流和生产，到产品的使用与回收，落实到了各个环节。

环境目标和绩效

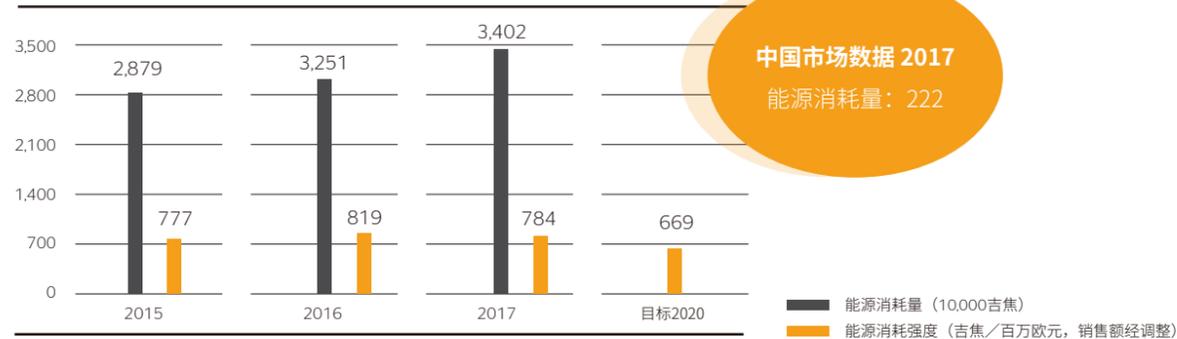
大陆集团设立了明确的环境目标：到2020年，二氧化碳排放量、能源、用水量和废弃物的排放强度降低20%——与调整后的销售额挂钩（以2013年为基准）。我们还计划每年提升两个百分点的废物回收再利用率，并要求我们的战略供应商也通过ISO 14001环境标准的认证。在此情况下，我们编制成册了一本内容丰富的指标汇编，服务于同样的目标——不断提高我们的环境绩效。

二氧化碳排放量

自2009年以来，我们每年都对碳信息披露项目（CDP）关于气候保护工作的大量问题作出回应与努力。该组织每年公布公司的环境数据，并评估其在二氧化碳排放方面的环境绩效。2016年，大陆集团再次在评级方面获得了进步，从C级升至B级。此次升级见证了我们在气候保护方面的积极管理以及获得的成果，使我们成为汽车行业高科技公司之一。

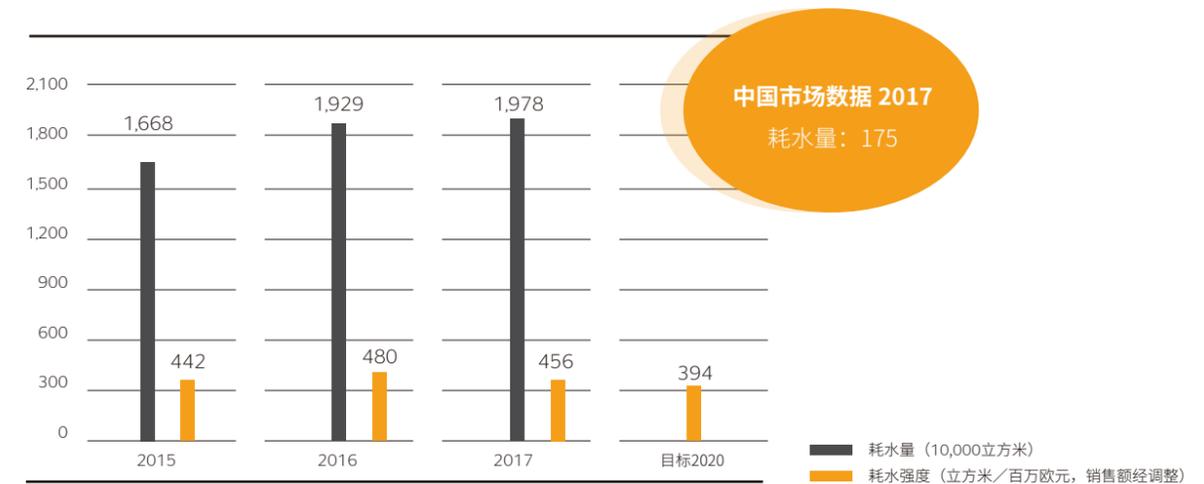


能源耗用量

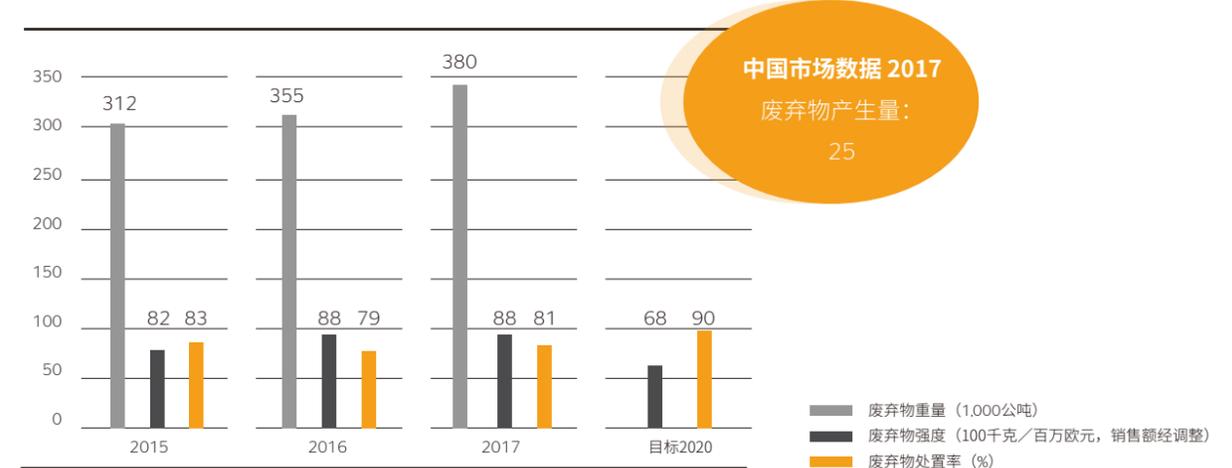


耗水量

生态问题和经济风险密切相关。为了应对未来的风险，同时为可持续发展做出贡献，我们把水问题放入我们的环境战略议程，制定相应的行动计划。这份计划也包含详细的水资源风险分析，并制定公司各区域的具体目标。



废弃物的产生和处置



节能环保产品

电气化趋势

电力传输技术近年来发生了巨大的变革。汽油和柴油发动机以及电气化驱动系统的创新解决方案成为了日益高效和低排放车辆的基础：为了达到“清洁能源”的愿景，大陆集团正在展示清洁驾乘的各种可能性。更紧密的互联技术确保更环保，更智能，更舒适的驾乘体验。

目标到2020年，全球二氧化碳排放量和燃料消耗量将全面减少20%至35%。电动汽车将在实现这一目标方面发挥关键作用。燃料发动机将主导到2020年，之后混合动力和电动汽车将获得重视。大陆集团投资开发并优化代替驱动的环保系统和部件已有十余年。尽管目前电动汽车的普及还受到一定限制，但我们预计长期来看可以充分市场化。

量身定制的电气化解决方案

大陆集团研发了适应各种动力总成电气化程度的产品组合，并兼顾了驾驶的舒适性和驾驭性。借助十余年来在电驱动产品上的研发和制造经验，大陆集团始终引领并推动着市场的发展。



新48伏混合动力系统

大陆集团48伏环保驾乘系统在新欧洲行驶循环测试中显示平均节约能耗最高可达13%。据德国VOX电视台所做的独立测试结果显示，该演示车在真实行驶状态下的节能效果更佳，可达约21%。当48伏汽车与大陆集团的电子地平线系统连接后，依托联网能量管理系统(CEM)，能耗可再降3-4%。



功率密度适应中国市场之需

大陆集团所开发的新型电驱系统采用了一种创新概念，那就是将电机、减速器与逆变器于一体，使组件利用效率得以提升。由于体积小，此款新型电驱系统不仅比其它同类产品更轻，而且功率更为强大。不仅如此，这一电驱系统扩展性很强，能应用于从80 kW - 130 kW的所有性能水平，因此可广泛用于各类车型，包括插电式混合动力车以及大功率电动车等。



清洁能源

我们一直在努力



空气弹簧的环保与创新

液压衬套和弹性车轮——进一步减轻振动和降低干扰噪音，并提高行驶舒适度。

康迪泰克凭空气弹簧系统在全球轨道车辆行业占据领先地位。比如面向中国市场引进德国先进产品液压衬套。该产品特别之处在于：该部件在内部有两个腔室，里面有液体介质。通过这种特殊的结构，液压衬套在纵向实现可变刚度。将该部件装入轨道车辆中能够减少磨损，延长车轮和轨道的使用寿命。

康迪泰克还有橡胶弹性车轮这一产品，装配有康迪泰克橡胶块的弹性车轮，其优势在低地板列车和轻轨等短途运输中得到充分体现。橡胶弹性车轮能够最大限度地减轻由轨道传递给转向架的冲击，同时减少车轮和轨道之间的磨损。此外，橡胶弹性车轮还有助于改善舒适度，降低列车行驶过程中的噪音。

轻量化和环境友好型表皮材料

由大陆集团贝内克-宏舒赫表皮集团生产的内饰材料不仅能够保护车内人员，而且绿色环保。举例来说，Xpreshn HD™ 便是一款极为健康友好的产品，并于2017年9月荣获了《汽车与配件》颁发的汽车轻量化创新技术奖。



Xpreshn HD™

轻量化与环保性

环保特征：

- ›比普通装饰性材料重量减轻60%
- ›与传统PVC搪塑表皮相比，Xpreshn HD™ 致密薄膜的CO₂指数(全球变暖潜能值)改善了31%
- ›极佳的花纹保持性，呈现和谐统一的花纹效果
- ›极强的耐老化性能
- ›不含卤素及增塑剂
- ›低VOC排放



绿色生产

无论是“48伏环保驾乘”还是德国马牌轮胎的低滚动阻力，大陆集团始终将“绿色、环保、节能”的理念倾注于产品和服务。除了生产对环保有益的产品，也越发重视生产流程的环保性。在我们中国的27处生产基地中，有越来越多的基地加入了生产运营的绿色大军，致力于通过产品、技术及运营管理创建绿色环保的生活环境。

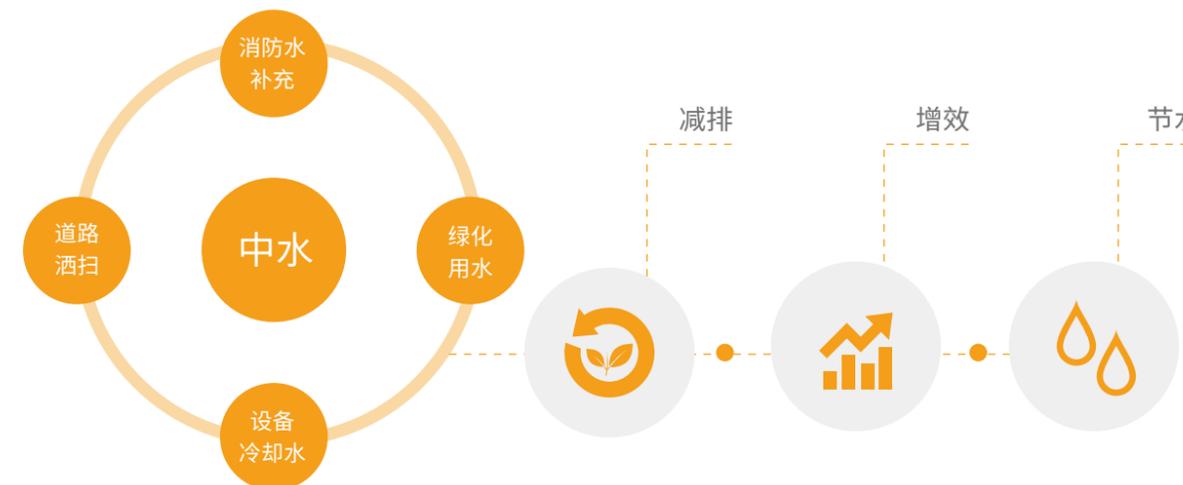
大陆马牌轮胎合肥工厂

屋顶太阳能发电站

大陆马牌轮胎合肥工厂于2014年底启用了屋顶太阳能发电站。这座相当于10个标准足球场的屋顶发电站每年至少可以提供550万千瓦绿色电力，可以为大陆马牌轮胎合肥工厂提供生产所需的部分电能，由此每年将减少二氧化碳排放量高达2,480吨。据此计算，每年可节约标准煤约2,452吨，相当于植树33万棵，或节约淡水2,452万升。

废水零排放

作为绿色工厂的代表，大陆马牌轮胎合肥工厂的各项节能环保指标均走在行业前列。工厂应用全球最领先的生产设施和最新的环保工艺，自2010年建厂之初就采用了污水零排放与干式过滤器的环保技术，企业每年都在节能、环保方面获得合肥市的嘉奖。



大陆马牌轮胎合肥工厂

硫化废气合理处置

减少排放

· 行业内首家实现对硫化废气进行治理的企业，处理效率达到50%以上

工艺创新

· 行业内首家利用干法进行除臭的企业，通过对填料的精心选择避免了二次污染



大陆汽车长春工厂

自1994年进入中国市场以来，大陆集团在中国已发展二十余年。长春是大陆集团进入中国市场最早的城市之一，也是我们在全球非常重要的生产基地。长春工厂提供来自动力总成事业部、底盘与安全事业部和车身电子事业部的丰富产品。



2016年，我们首次在全球范围内颁布了集团的绿色工厂认证奖。该奖项的目标是提高生产可持续性。长春经开工厂凭借在可持续生产方面的突出表现，成为中国首个获此殊荣的工厂。



同时，大陆汽车长春净月工厂不仅对生产有着严格的把控，而且对绿色环保及企业社会责任方面也严格要求。净月工厂于2015年11月份荣获了三星级绿色工业建筑标识认证。

关于绿色工业建筑标识认证:

指在建筑的全生命周期内，能够最大限度地节约资源（节地、节能、节水、节材）、减少污染、保护环境，提供适用、健康、安全、高效使用空间的工业建筑。该认证共分三个星级，而三星级则为最高等级。



雇主责任

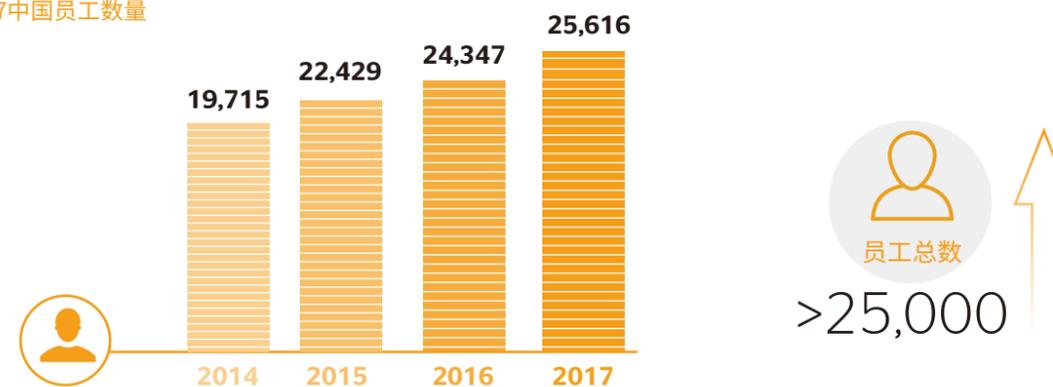
我们的员工、我们的文化、我们的未来——员工和企业文化保证了我们公司的成功。人事工作是公司价值创造的重要组成部分。尊重我们的员工，重视其成就，培养其能力，是我们人力资源工作的基石。

中国员工简介

中国员工数量

大陆集团力争成为最具有吸引力的雇主，我们能提供给员工的不仅仅是一份令人安心的薪水。我们的目标是为员工提供一个开放的工作氛围、合理的组织结构和全球交流机会。目前，我们在中国拥有超过25,000名员工。

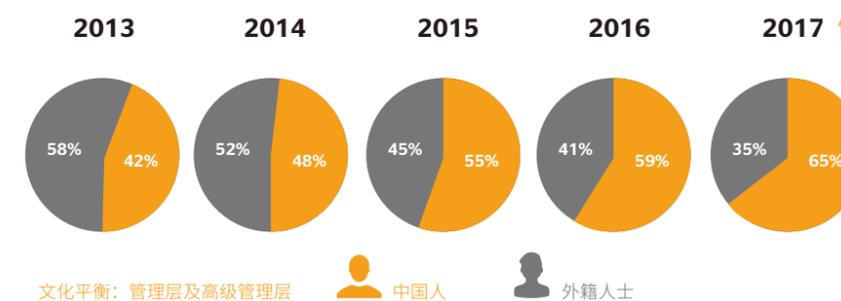
2014-2017中国员工数量



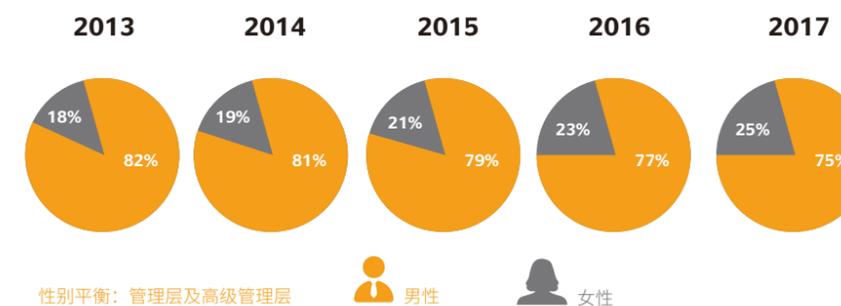
机会平等和多元化发展

无论年龄、性别、国籍、宗教、肤色或性取向，大陆集团承诺为所有员工提供平等的机会。对我们而言，员工自身的能力和潜力才是关键。

机会平等和多元化发展——我们在选拔流程和人才发展中尤其重视这些问题。这是因为整个公司创新能力的提升，需要多元化的观点、性格、经验和文化。我们的行动目前聚焦于员工国际性和员工性别比例的平衡。



领导团队的多元化——现在，大陆集团在中国管理团队中的65%来自本土，中国管理层中女性的百分比也再次提高——从2016年的23%增加到2017年的25%。



人力资源政策和计划

我们的人力资源政策是整体并彼此合作的。在我们的合作中，我们非常重视彼此之间的关系，并确保共同的企业价值观（彼此信任、全力拼搏、自主而为、同舟共济）得以实践。这些价值观形成了我们企业文化的基础，塑造了我们与客户和合作伙伴相互交流的方式。我们深信，价值观为公司创造价值。因此，持续发展企业文化是确保未来成功的能力和创造价值的重要一环。

我们的人力资源政策建立在两大战略支柱上，并相应实施不同的人力资源项目和举措。基于这两大支柱，我们进一步系统地开展工作，使之适应未来：

- > “量化人才匹配”，我们正在以“最合适”的理念，将人力资源管理工业化，以满足现在及将来对拥有合适技能和能力的员工的大量需求。
- > “实现转型”支持大陆集团的数字化转型，以便我们能够充分利用整个公司的数字化机遇。

大陆集团一直致力于建立灵活的工作环境和公司文化。自2016年10月起，大陆集团开始在中国提供3种灵活的解决方案，包括：灵活工作时间、移动工作和Part Time。公司希望通过灵活的工作解决方案，帮助员工实现工作和生活平衡。



- 1 灵活工作时间使员工能够综合考量业务运营、客户需求和个人的需要，更灵活地规划和安排工作时间。
- 2 移动工作允许员工在家中或其他地点完成工作。
- 3 相较于全职工作，Part Time允许员工在一定时间段内减少工作时间，帮助员工在职业抱负和个人生活之间取得平衡。

从2016年10月起，灵活工作解决方案在上海的3个基地开始试运行。在试运行的两个月内，超过100名员工申请了移动工作和Part Time，体验了面向未来的灵活工作解决方案。根据内部调查，员工高度认可灵活的工作解决方案，他们认为，这体现了公司人性化的企业文化，移动工作可以有效帮助节省员工的上班时间，从而帮助他们更好地平衡工作和生活。

员工福利

我们深知正是员工确保了大陆集团长期的成功和发展。我们的薪酬与福利制度提供了依据价值创造为基础的核算体系，激励主管取得最佳的绩效。任何有关工作分级、企业利润分红奖金计算、薪酬结构和薪资表的问题，以及集团行政奖金政策、集团长期激励政策或集团价值分享奖励计划的问题，我们欢迎员工随时与人力资源团队取得联系。

职业培训和继续教育——人才管理与组织发展部门（TMOD）



人才管理（重点关注“量化人才匹配”）和组织发展（重点是“实现转型”）是实施人力资源战略的两个关键领域。针对我们的四大公司价值观和管理理念，同时为中国员工和经理人提供支持，TMOD中国不仅提供企业的全球标准领导力发展计划，还提供中国区的具体项目，包括：

JUMP

旨在系统支持和发展年轻员工，为其提供跨职能项目管理方面的初次培训，建设全国网络，JUMP由项目作业，辅以培训和团队建设组成。

CADRE I

对于具有较强发展意愿的部门级经理，CADRE I项目提供先进的知识和技能，跨部门和跨职能地培养、促进大陆集团中国区的领导团队力量，通过量身定制的培训课题和行动学习项目，为其未来的任务做好准备。





高中岩

大陆汽车电子（长春）有限公司
中国区发动机系统业务单元 项目管理部经理

“ **我的心里满是感恩**

我于1995年加入大陆集团。在过去20多年中，我从最初的生产部门到质量部，再到物流部和研发部，我从职场新手走到了管理的岗位。我的专业的知识与技能、独立的逻辑思考能力以及管理能力，都是在大陆集团的工作中一步步积累起来的。公司为我们的个人成长提供了开阔的平台与宝贵的机会。对此，我的心里满是感恩，很感激这些历练和成长，让我更加坚强更加优秀。

”



夏欣

车身与安全事业部
S6中国区客户中心总监

“

因为大陆集团，业界传闻你们的培训非常专业、非常到位，我可以学到很多东西！”这已经不是第一次在我参与的面试中，候选人对于“为什么想加入大陆集团”的答复。是的，以我在大陆集团13年的工作经历，我能自豪地认同这个答案完全正确！

从进公司的入门级培训，到职场岗位的技能培训，以及之后的项目管理培训，甚至各管理层的进阶领导力培训，大陆集团在培训的专业性和时效性上做好了功课。我本人不久前参加了CARDR2课程，于培训中学习最新业务模式的拓展，于培训中结识不同事业部的精英，于培训中领会公司最新的全球发展策略。在此，感谢公司一如既往的培训理念与方针，也建议即使在目前高压和竞争日益递增的业态下，我们员工也要珍惜每一次公司提供的培训课程，因为一节节培训课程对于个人综合能力提升，对于公司可持续发展都意义深远！

”



暑期实习生体验计划

2016年大陆集团启动了暑期实习生体验计划和“一陆同行”实习生组织。“一陆同行”是大陆集团基于关爱、帮助实习生成长的宗旨所搭建的平台。优化、丰富实习生在大陆集团的实习体验，并助力其个人发展。根据历史记录，自2014年至2017年末，大陆集团招募了超过900名实习生。

实习生活动

午餐与学习：

每季度，我们提供办公技能与软技能的培训给我们的实习生，同时你也会在午餐会中与其他实习生相互认识-快乐地学习吧！

志愿者活动：

你将有机会参与大陆集团的企业社会责任项目，从而在工作中和工作以外创造更多价值。让我们一起营造一个更美好的世界！



实习生福利

实习生绿色通道项目：

若你希望毕业后留在大陆集团工作，来告诉我们！一旦你的主管肯定了你实习期的表现，我们会帮助你把你的简历投递到相关的招聘人员。

半年奖：

任何在大陆集团参与半年或以上的实习生可获得奖励。

实习生推荐项目：

如果你的朋友也希望在大陆集团工作，欢迎推荐。成功推荐者可获得奖励。



职业安全与健康

大陆集团职业安全与健康的首要目标是预防事故和工作场所相关的疾病。我们将零事故设为目标，并通过一套完善的、系统符合OHSAS 18001职业健康和安全管理要求的ESH管理系统来实现这一目标。

|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------------------|------|------|-------------------|------|------|
| | 事故率 ¹ | | | 工时损失 ² | | |
| 大陆集团 中国区 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 145 | 204 | 170 |

1. 事故率：每百万工时所发生的导致一日或以上的工作日损失的工业事故数。
2. 工时损失：由于事故的发生而损失的小时数，以百万计。



OHSAS 18001
职业健康和安全管理

2016年发生了两起不幸的意外事故，导致了一名大陆集团员工及一名外部服务商的伤亡。这两起事故皆发生在中国境内。大陆集团采取了一切必要的彻查行动，并将事故及其原因通报了全集团，同时，我们制定了跨国、跨部门的改进措施并在集团内部传达，以杜绝此类事故的再次发生。

中国区活动：你的健康，大陆集团来关爱

2017年8月，由公司ESH部门组织的大陆集团中国区健康周活动在中国区总部、尚浦中心、嘉定研发中心三地举办，为员工带来了健康知识和健康生活方式咨询，提升了员工的健康意识。为期一周的活动举办了超过9场专题健康讲座、13场健康互助活动，累计吸引约600人次参与。健康周活动负责人张菊英医生表示，“每位员工的健康是家人的牵挂也是我们ESH部门的期许，我们希望给员工提供一个健康、轻松的工作环境。我们也将积极地将这种健康日（周）的模式推广到全国各大工厂。员工的健康，大陆集团来关心！”



道路安全—青年安全驾驶培训项目

道路安全是一个引起全世界关注的话题。近年来，由于道路交通事故的频频发生，我们坚信应该携手共同找出减少道路交通事故的办法。作为一家创新型科技公司，大陆集团坚持认为仅仅通过发展技术，是无法保证安全的，我们相信这是一个需要严肃沟通的任务。我们正尽全力呼吁全社会提升安全意识，使安全驾驶的观念真正对人们的行为产生影响，让每个人都关心安全驾驶，“零事故愿景”将不仅仅是一个梦想，而成为现实。

大陆集团发起的安全驾驶培训项目于2012年正式启动，与全球儿童安全组织（中国）联手，以“做负责的青年司机”为主题。这一项目旨在通过学习正确的安全驾驶习惯来理解和体验“安全驾驶”的理念：拒绝酒驾，拒绝路怒，拒绝超速，注意力集中，起步前绕车一周及使用安全带。项目开发了“志愿者培训”机制，并成立了一支专业化志愿者培训师，遍及所有与我们合作的高校及大陆集团基地。



在2016年，项目持续在各高校和大陆集团内部基地铺开，通过教育和体验式学习帮助年轻人养成良好驾驶习惯。

- 持续五年
- 超过450名核心志愿者
- 惠及85,000名青年
- 遍及14个城市，16所高校，10个大陆集团基地
- 路怒视频涵盖上海各区域大型公共显示屏，惠及百万公众观看

社会责任

全球化经营要求我们需要在全球范围内承担社会责任。通过承担社会责任，我们为社会做出积极贡献，同时也为公司创造价值。大陆集团在中国就道路安全、教育、社会福利等方面积极行动。我们主要采取分散化和本地化的方式履行社会责任。慈善项目、公益活动和捐款主要由员工志愿组织开展，公司为其提供支持。

本土教育 - 流动图书馆项目

2017年6月，大陆集团图书馆项目在重庆大坝小学再度起航。10名大陆集团中国区总部、重庆工厂以及重庆研发中心的员工志愿者翻山越岭历经往返8小时车程，载着千余本图书与志愿者诚挚的爱心来到偏远山区的大坝小学（距城区逾250公里），其中一部分图书是重庆当地员工自愿捐助的。活动中，志愿者为大坝小学搭建图书馆崭新的课桌椅和书柜，为满载着爱心的千余册图书分门别类，并为孩子们带去了富有创意的乐高课，发挥孩子们对未来车型无穷的想象力。



一位员工志愿者心声：
“虽然大陆集团志愿者团队2016年才成立，但我十分自豪能够加入这个大家庭，用自己的付出帮助需要关怀的群体。希望今后公司能够组织更多的公益活动，将这种无私奉献、乐于助人的精神传递给更多人。”



自2013年起，大陆集团的企业社会责任就已涵盖教育支持类项目，例如长春工厂捐助当地小学，合肥工厂倡导学生安全骑行，芜湖工厂每年捐助一个图书室，以及在上海、盐城、重庆和贵州等地的工厂也有类似的活动，目前图书捐赠累计8,000本，惠及近万名儿童。这些都体现了大陆集团关注儿童教育的社会责任感。

2016

2016-2017大陆集团 企业社会责任活动

常熟

12月，为常熟儿童福利院的孤残儿童献爱心

合肥

1月，关怀社区听障儿童艺术教育
10月，与合肥学院签署框架合同，合作培养新一代实用型人才
5月，两次开展敬老院暖冬行动，募集捐款探访老人

芜湖

5月，援建爱心图书室，助力当地儿童教育

长春

6月，发起并参与“保护环境，保护未来”环保公益活动

上海

4月，参与“我为安全行”公益活动
9月，举行青年安全驾驶培训项目五周年庆典和2016年项目启动仪式
10月，连续第七年赞助大学生方程式汽车大赛，全力支持年轻人的造车梦
11月，揭幕新闻阅览室及流动图书馆，诠释集团关爱儿童教育的承诺

2017

- 长春** 1月，为南通公司315公交车队送温暖
- 上海** 4月，参与大宁灵石公园“我为安全行”公益活动
- 云南和西藏** 4月，响应“联合国道路安全十年行动”的号召，投身“安全公益滇藏行”活动
- 宁波** 5月，参加“共创美丽宁海”的专项行动
- 常州** 5月，发起“一袋牛奶的暴走”公益活动
- 上海** 5月，为娄塘小学爱心捐赠500套学生餐具
- 重庆** 6月，向重庆大坝小学捐赠爱心图书馆
- 上海** 6月，发起“绿跑”公益活动
- 常熟** 6月，到常熟市儿童福利院陪小朋友们欢度儿童节
- 长春** 7月，到双阳区西顺村开展定向捐助活动
- 连云港** 9月，向灌云县特殊教育学校捐赠65台二手电脑
- 长春** 11月，向经开区兴隆山镇安龙小学捐赠教学物资、体育用品及冬日校服
- 贵州** 11月，向遵义镇安县宝林完小学捐赠近千册图书及学习用品
- 上海** 12月，参与无偿献血，为爱举手



- 长春
- 连云港
- 盐城
- 常州
- 常熟
- 上海
- 宁波
- 合肥
- 芜湖
- 重庆
- 贵州
- 云南
- 西藏



关于本报告

本报告面向大陆集团所有在华企业的各利益相关方，披露我们与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所作的努力。

报告范围

涵盖大陆集团及其在华投资设立的中国公司及合资公司。

报告时间

以2016和2017年（2016年1月-2017年12月）为主，部分文字信息涉及以往年份或体现2018年的方针和实践。

报告形式

本报告以印刷版和电子版两种形式供您阅读，您可登陆 www.continental-corporation.com 获得电子版报告。

报告反馈

如对本报告有任何疑问或建议，

敬请发送电子邮件至 07hifmdr.lu@continental-corporation.com 或致电 **021-60803613**。



读者反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《大陆集团中国可持续发展报告2017》。

我们非常重视并期待聆听您对大陆集团在中国的可持续发展和这份报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们提高可持续发展绩效的重要依据。

您可以扫描右侧二维码填写反馈表，我们承诺将会对您的个人信息予以保密。

