

大陆集团的可持续发展雄心

可持续发展是我们业务的核心，也是我们员工的心声。通过我们的业务、产品和服务，沿着我们的价值链和我们的全球活动，我们推动经济的持续转型，为可持续的流动性和产业建立一个健康的生态系统。我们用我们的产品、服务和运营来塑造这个可持续的未来，并减少价值链上的不利影响。因此，我们加强和发展现有的业务领域，促进创新并逐步开展新的业务，同时改造或逐步淘汰不可行的业务。因此，我们的业务活动为我们所有的利益相关者和社会创造经济、社会和生态价值。

我们的可持续商业实践基于我们的公司价值观、行为准则、各自的规则和政策以及国际框架，包括联合国可持续发展目标（SDGs）、联合国全球契约、经合组织关于跨国企业的准则和联合国商业与人权指导原则，并特别参考了国际劳工组织的核心劳工公约。我们积极管理并不断提高我们在四个可持续发展重点领域以及八个可持续发展要点的表现。

四个可持续发展重点领域

对于我们的四个可持续发展重点领域，我们致力于实现有远见和大胆的目标——最迟在2050年，并与我们的价值链伙伴一起实现：



碳中和

我们力争在整个价值链（产品、运营、供应）上实现100%的碳中和。



循环经济

我们努力实现100%的资源和产品循环闭环。



零排放的交通和工业

我们努力实现100%的零排放交通和工业¹。



负责任的价值链

我们努力实现100%的负责任的采购和商业合作。

八个可持续发展要点

我们的八个可持续发展要点是我们可持续发展管理的支柱：



良好的工作条件

我们提供鼓舞人心、健康和公平的工作条件。



安全交通

我们通过技术解决方案，努力实现最大的交通安全，设想零道路事故和死亡。



绿色和安全的工厂

我们基于系统的管理和对人与环境的保护，以安全和负责任的方式经营我们的业务。



长期价值创造

我们专注于为我们的利益相关者创造可持续的短期、中期和长期价值，并对创造的价值进行负责任的分配。



创新和数字化

我们不断推动创新、新的商业模式和负责任的数字化转型。



可持续管理实践

我们以平衡的眼光看待不同的观点，实施有效的管理流程、公平的商业惯例和负责任的公司治理。



质量的标杆

通过确保安全性和可持续性的产品，我们被客户和社会公认为是质量的标杆。



企业公民意识

作为我们所居住和经营的社区的积极成员，我们致力于在我们的商业活动之外对社会产生积极影响。

本可持续发展目标概述了大陆集团及其所有子公司的可持续发展框架，包括我们行使管理控制权的少数人控股企业。它将由执行委员会定期审查。以透明的利益相关者对话为基础，我们不断推进可持续发展工作、可持续发展政策和进展报告。