



Continental AG – The Future in Motion

Aktienforum der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz e.V. (DSW)
und des Lüneburger AnlegerClub GbR (LAC)

Lüneburg, 27. Mai 2019

Ticker: CON

Twitter: @Continental_IR

www.continental-ir.de

Klaus Paesler – Manager Investor Relations

Agenda

1	Heutige Aufstellung von Continental	3
2	Produkte der Divisionen	4
3	Entwicklung des Continental-Konzerns	9
4	Entwicklung der Continental-Aktie	12
5	Aktuelle Entwicklung und Ausblick	13
6	Neuausrichtung von Continental	16

1) Heutige Aufstellung von Continental Auf einen Blick

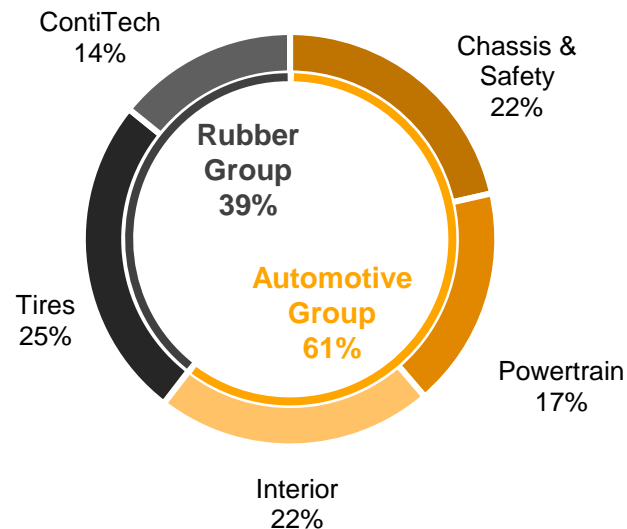
-
- › Seit 1871 mit Hauptsitz in Hannover

 - › 44,4 Mrd € Umsatz 2018

 - › 245.686 Mitarbeiter weltweit¹

 - › >540 Standorte in 60 Ländern und Märkten¹

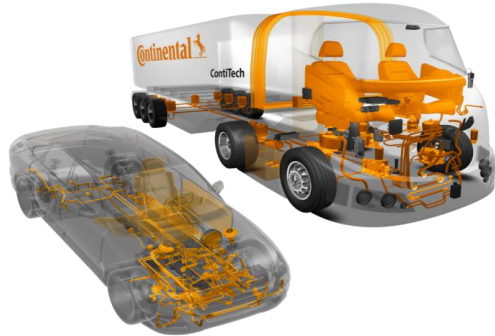
Umsatzanteile der Divisionen 2018 in %



¹ Stand: 31. März 2019

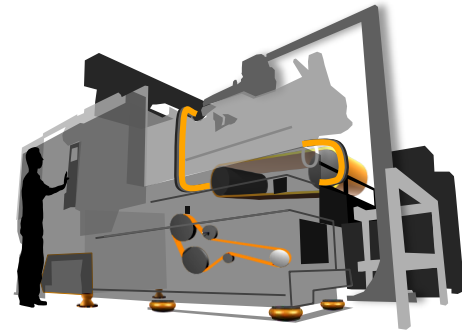
2) Produkte der Division ContiTech

Gummi- & Kunststoffprodukte für Fahrzeuge und Industrie



- › Schlauchleitungen für Fahrzeuge und Industrie (On- & Offshore)
- › Keilriemen, Zahnriemen, Flachriemen
- › Fahrwerk- und Motorlager, Hydrolager
- › Dicht- und Isoliersysteme
- › Membranen, flexible Behälter, Tanks

- › Stahlseil- und Textilfördergurte/-bänder
- › Balgzylinder und Luftfedersysteme für Busse, Lkw sowie Schienenfahrzeuge
- › Oberflächenmaterialien aus Kunststoffen
- › Beschichtete Gewebe
- › Gummi-Metall-Produkte, Gummiketten



2) Produkte der Division Reifen

Reifen für Pkw, Lkw, Zweiräder und Spezialfahrzeuge

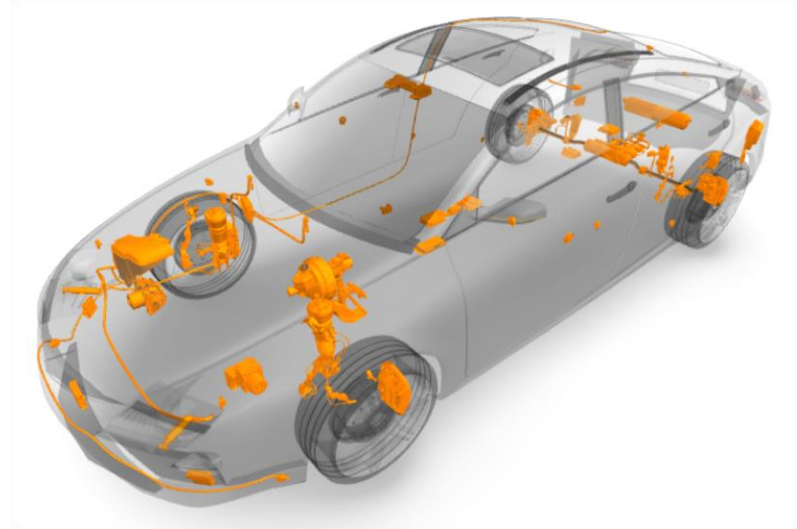
- › Reifen für Pkw, SUV, Van
 - › Sommer-, Winter-, Ganzjahresreifen
 - › Eco, Allround, Sport
- › Reifen für Nutzfahrzeuge
 - › Leichte Nutzfahrzeuge
 - › Schwere Nutzfahrzeuge, Lkw und Busse
- › Motorrad- und Rollerreifen
- › Fahrradreifen
- › Reifen für Spezialfahrzeuge, v.a.
 - › Agrarwirtschaft (Traktoren)
 - › Erdbewegung (Bagger, Unter-Tage-Bergbau)
 - › Flughafen-Bodeneinsatz
 - › Mehrzweckfahrzeuge
 - › Warenumschlag (Gabelstapler, Containerhubwagen)



2) Produkte der Division Chassis & Safety

Produkte und Systeme für aktive und passive Sicherheit

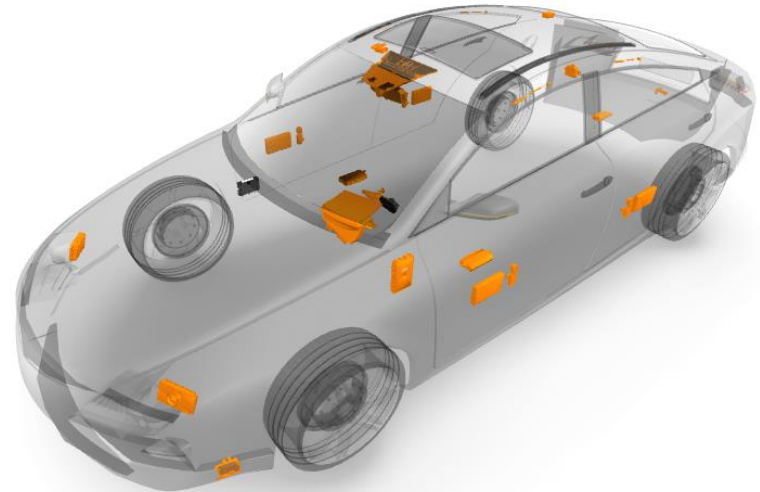
- › Elektronische Bremssysteme (ESC, ABS)
- › Hydraulische Bremssysteme
- › Software, Steuergeräte, Sensoren, u.a. für
 - › Passive Sicherheitssysteme
 - › Aktive Sicherheitssysteme
 - › Lenkung, Bremssysteme
 - › Chassis, Fahrwerk, Räder
- › Fahrerassistenzsysteme, z.B.
 - › Notbremsassistent
 - › Spurhalteassistent
 - › Toter Winkel Überwachung
 - › Verkehrszeichenerkennung
 - › 360° Rundumsicht / Parkassistent
 - › Cruising Chauffeur



2) Produkte der Division Interior

Produkte und Systeme zur Information und Vernetzung

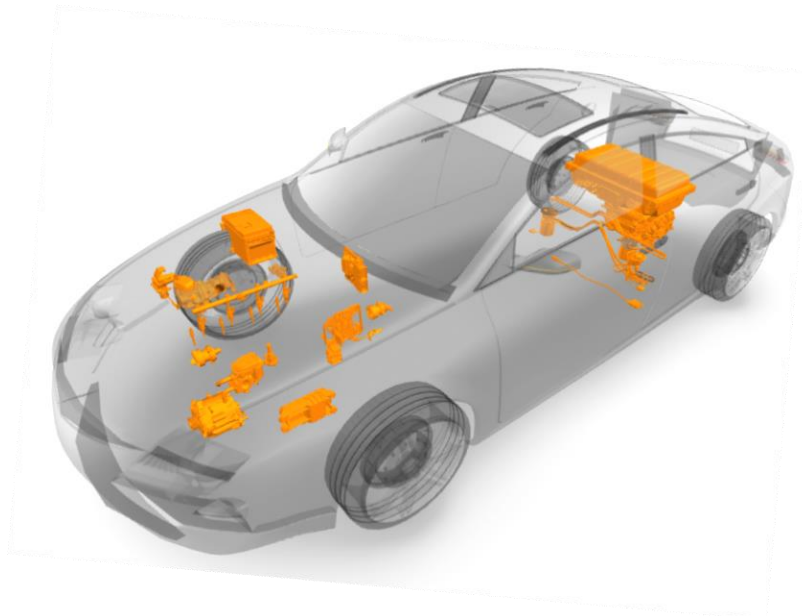
- › Anzeigesysteme
 - › Kombi-Instrumente, Tachografen
 - › Sekundärdisplays
 - › Head-up-Displays
- › Bedienelemente
- › Steuergeräte, u.a. für
 - › Zugangskontrollsysteme
 - › Startsysteme
 - › Lichtsteuergeräte
 - › Klimaanlage
 - › Sitzkomfortsysteme
 - › Reifeninformationssysteme
- › Navigations-/Multimediasysteme
- › Vernetzung & Telematik



2) Produkte der Division Powertrain

Produkte und Systeme für saubere Motoren

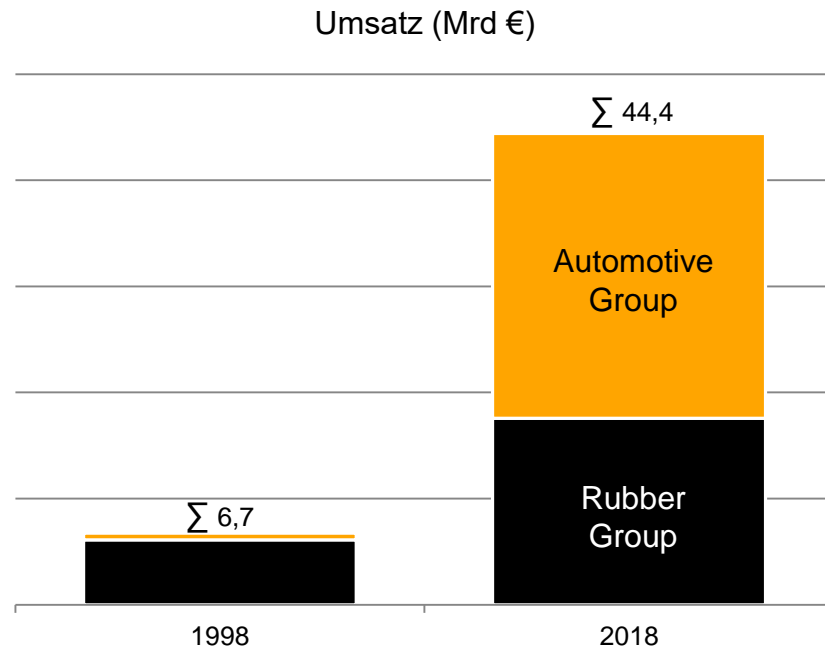
- › Einspritzsysteme (Injektoren und Hochdruckpumpen)
- › Turbolader
- › Motormanagementsysteme
- › Steuergeräte und Sensoren, u.a. für
 - › Motormanagement
 - › Kraftstoffaufbereitung
 - › Abgasnachbehandlung
- › Elektrische Antriebslösungen, z.B.
 - › 12-Volt-Systeme
 - › 48-Volt-Mildhybridsysteme
 - › Full-Hybridsysteme
 - › Plug-In-Hybridsysteme
 - › Full-Electric-Vehicle-Systeme



3) Entwicklung des Continental-Konzerns

Starkes Umsatzwachstum in den letzten 20 Jahren

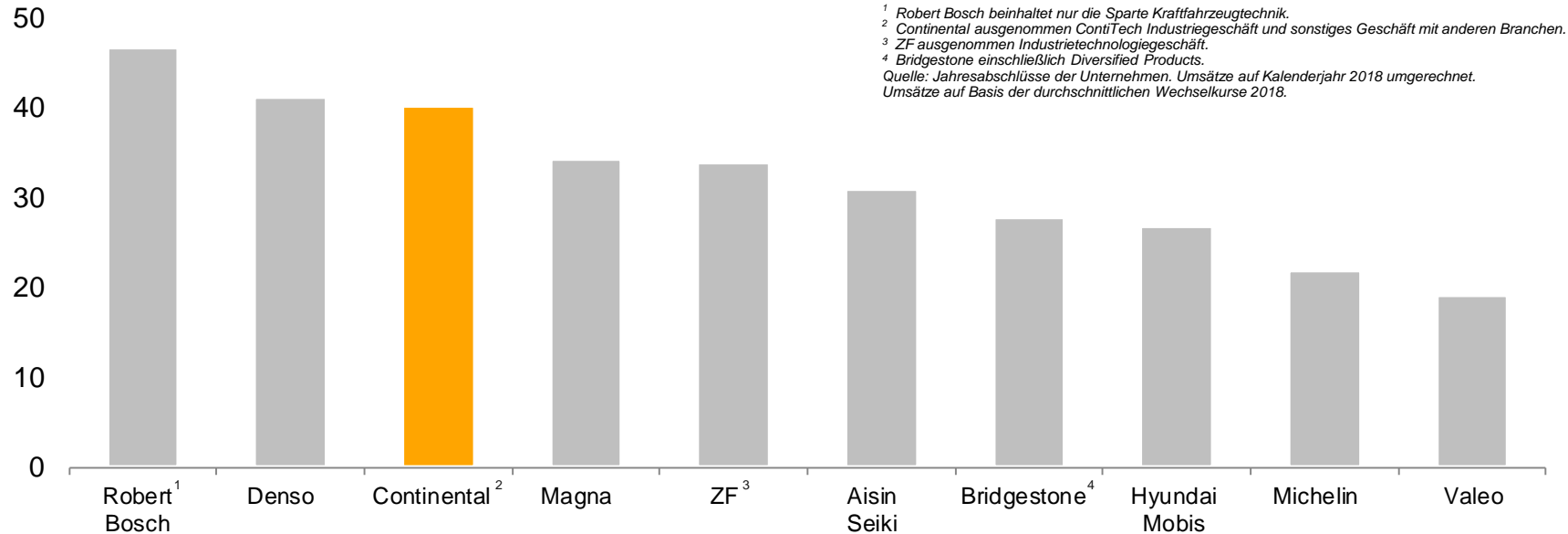
- › Umsatz in den letzten 20 Jahren fast versiebenfacht
- › Starkes organisches Wachstum und zahlreiche Akquisitionen, insbesondere:
 - › 1998 **Teves** (Bremsysteme)
 - › 2001 **Temic** (Fahrzeugelektronik)
 - › 2004 **Phoenix** (Technische Gummiprodukte)
 - › 2006 **Motorola-Automotive** (Fahrzeugelektronik, insb. Telematik)
 - › 2007 **Siemens VDO** (Antriebstechnologie, Fahrzeugelektronik)
 - › 2015 **Veyance** (Technische Gummiprodukte)
 - › 2015 **Elektrobit Automotive** (Softwareentwicklung u. -integration)
 - › 2016 **Zonar** (Flottenmanagement)
 - › 2016 **Hoosier Racing Tire** (Rennreifen)
 - › 2017 **Hornschuch** (Folien und Kunstleder)
 - › 2017 **Argus Cyber Security** (IT-Sicherheit)
 - › 2018 **KMART Tyre** (Reifenhandel in Australien)
 - › 2018 **Kathrein Automotive** (Antennen)



3) Entwicklung des Continental-Konzerns

Rangliste der Automobilzulieferer nach Umsatz

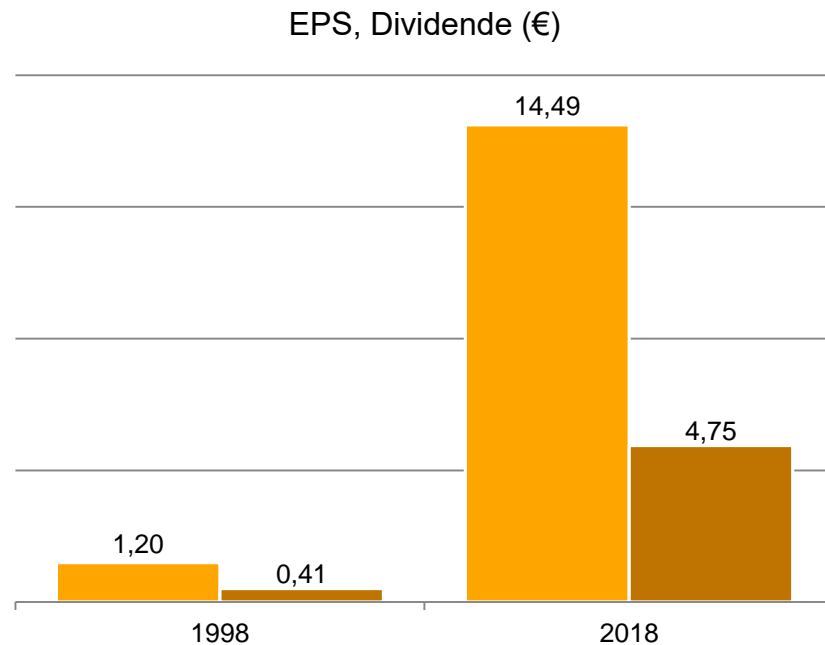
Top 10 der globalen Automobilzulieferer – Umsatz 2018 (Mrd €)



3) Entwicklung des Continental-Konzerns

Ergebnis pro Aktie (EPS) und Dividende deutlich erhöht

- › Ergebnis pro Aktie (EPS)¹ in den letzten 20 Jahren rund verzwölffacht
- › Dividende für das Geschäftsjahr 2018 auf 4,75 € erhöht (Vorjahr: 4,50 €)
- › Ausschüttungsquote 2018: 32,8 %

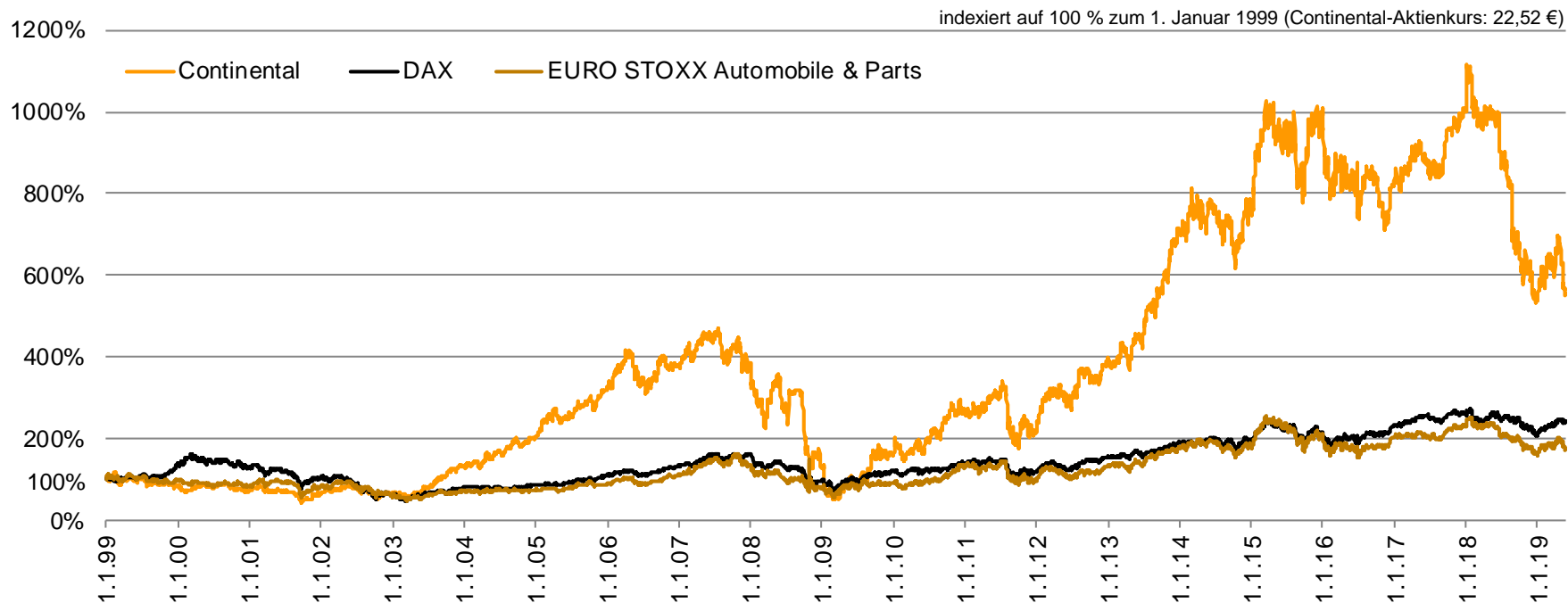


Im jeweiligen Geschäftsbericht veröffentlichte Daten. IAS 19 (rev. 2011) angewendet ab 2013.

¹ Berechnet auf Basis des gewichteten Durchschnitts der emittierten Aktien
(1998: 114,6 Mio Aktien; 2018: 200,0 Mio Aktien).

4) Entwicklung der Continental-Aktie

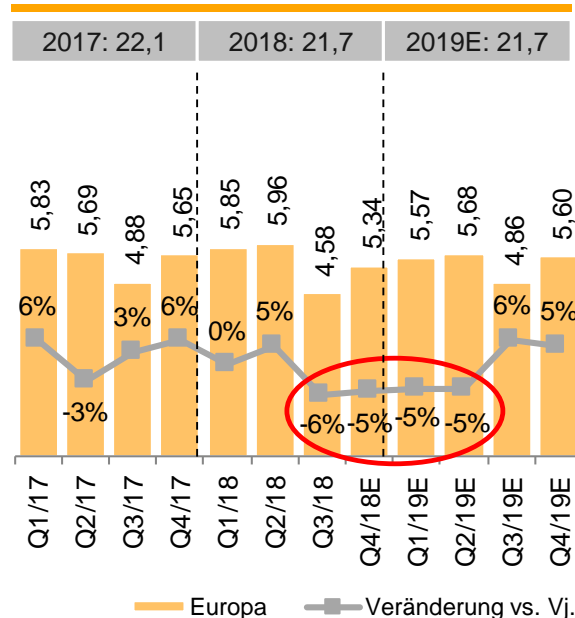
Klare Outperformance vs. DAX und europäischem Autosektor



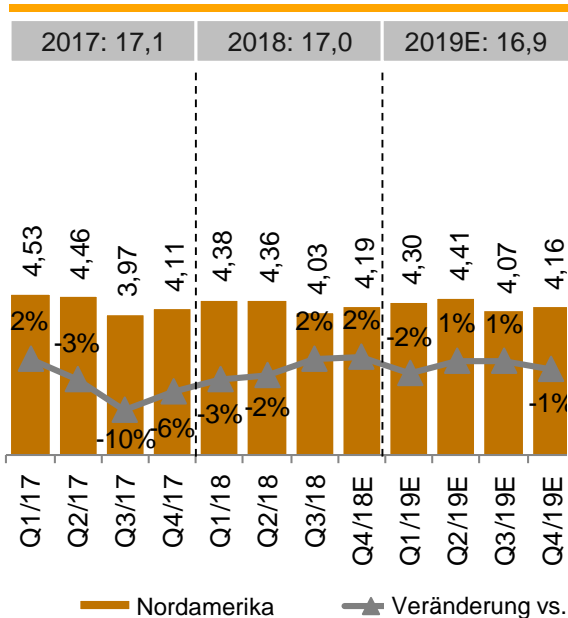
5) Aktuelle Entwicklung und Ausblick

Produktion von Pkw und leichten Nutzfahrzeugen pro Quartal¹

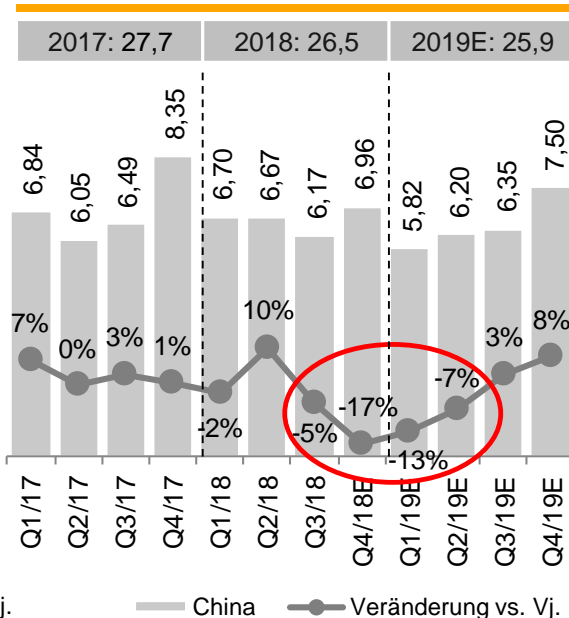
Europa (Mio Stück)



Nordamerika (Mio Stück)



China (Mio Stück)



¹ Quelle: IHS und eigene Schätzungen, Europa ohne Kasachstan und Usbekistan.

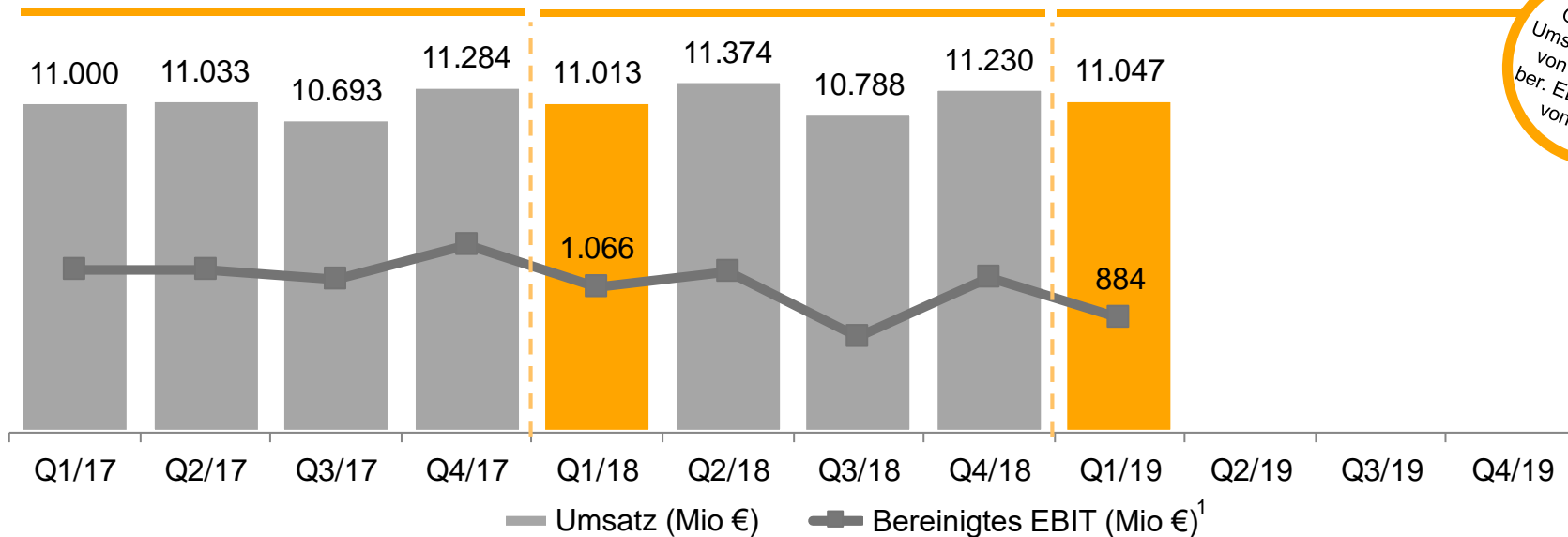
5) Aktuelle Entwicklung und Ausblick

Umsatz und bereinigtes EBIT¹ pro Quartal

Umsatz 2017: 44.009 Mio €

Umsatz 2018: 44.404 Mio €

Umsatz Q1 2019: 11.047 Mio €
Bereinigtes EBIT¹: 884 Mio €



Q1 2019:
Organisches
Umsatzwachstum
von -2,1% und
ber. EBIT¹-Marge
von 8,1%

¹ Operatives Ergebnis bereinigt um Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte aus der Kaufpreisallokation (PPA), Konsolidierungskreisveränderungen und Sondereffekte.

5) Aktuelle Entwicklung und Ausblick

Continental-Konzern Ausblick 2019 (Auszug)

	2018	2019E (per 9. Mai 2019)
Konzernumsatz	44,4 Mrd €	Anstieg auf ~ 45 – 47 Mrd €
bereinigte EBIT ¹ -Marge des Konzerns	9,3 %	~ 8 – 9 % bereinigte EBIT ¹ -Marge
Automotive Group Umsatz	26,9 Mrd €	~ 27 – 28 Mrd €
Automotive Group bereinigtes EBIT ¹	1,9 Mrd €	~ 6 – 7 % bereinigte EBIT ¹ -Marge
Rubber Group Umsatz	17,6 Mrd €	~ 18 – 19 Mrd €
Rubber Group bereinigtes EBIT ¹	2,4 Mrd €	~ 12 – 13 % bereinigte EBIT ¹ -Marge
Free Cashflow vor Akquisitionen	1,9 Mrd € (ohne Nettoeffekt der US-Pensionsplandotierung)	~1,4 – 1,6 Mrd € (inklusive IFRS 16, ohne Effekte aus der Verselbständigung der Division Powertrain)

¹ Operatives Ergebnis bereinigt um Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte aus der Kaufpreisallokation (PPA), Konsolidierungskreisveränderungen und Sondereffekte.

6) Neuausrichtung von Continental

Erreichung maximaler Flexibilität und Agilität

Continental ist hervorragend positioniert, um von den Megatrends zu profitieren...

Weltweit führender Zulieferer



Pionier für technologische Innovationen



Diversifizierung sorgt für Widerstandsfähigkeit über den Konjunkturzyklus

Chassis & Safety
Interior
Powertrain
Reifen
ContiTech

Hohe Cash-Generierung zur Finanzierung des Wachstums



...jedoch stehen wir aufgrund der gewachsenen Struktur vor Herausforderungen.

Komplexität, Agilität



Wert einzelner Unternehmensteile nicht sichtbar



Flexibilität der Finanzierung

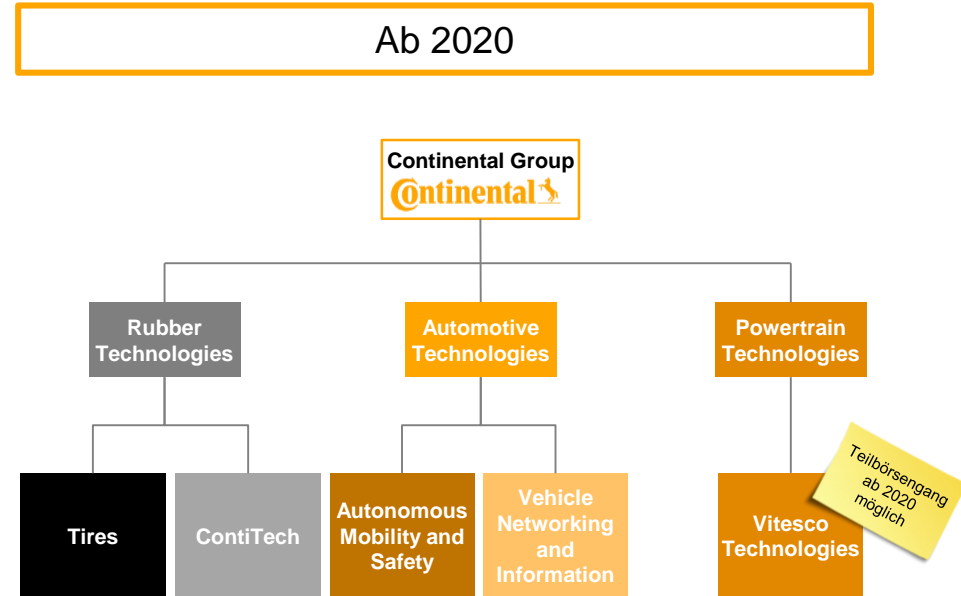


Wettbewerb um Kapital zwischen den einzelnen Divisionen



6) Neuausrichtung von Continental Neue Holdingstruktur

- › **Langfristige Wettbewerbsfähigkeit** sicherstellen und **strategische Flexibilität** erhöhen
- › Starker **gemeinsamer Werteverbund** bleibt bestehen
- › Fokus auf hoch **effiziente Wertschöpfung** wird beibehalten
- › Berücksichtigung der **Interessen aller „Stakeholder“**



Continental

Equity and Debt Markets Relations – Kontakt

Vahrenwalder Str. 9
30165 Hannover

Email: ir@conti.de
Fax: +49 511 938 1080
www.continental-ir.de

Bernard Wang
Leiter Investor Relations (IR)

Telefon: +49 511 938 1068
E-Mail: bernard.wang@conti.de

Sina Ramatschi
*Assistentin des Leiters IR
Roadshow- und Konferenzorganisation*

Telefon: +49 511 938 1163
E-Mail: sina.ramatschi@conti.de

Michael Saemann
*Analysten, Institutionelle Investoren
und Nachhaltigkeitsinvestoren*

Telefon: +49 511 938 1307
E-Mail: michael.saemann@conti.de

Marvin Kalberlah
*Analysten, Institutionelle Investoren,
Social Media*

Telefon: +49 511 938 14034
E-Mail: marvin.kalberlah@conti.de

Christopher Macke
Analysten, Institutionelle Investoren

Telefon: +49 511 938 1062
E-Mail: christopher.macke@conti.de

Klaus Paesler
*Analysten, Institutionelle Investoren,
ADR- und private Investoren*

Telefon: +49 511 938 1316
E-Mail: klaus.paesler@conti.de

Sabine Reese
*Nachhaltigkeit, HV, CMD Organisation,
IR-Webseite und Meldepflichten*

Telefon: +49 511 938 1027
E-Mail: sabine.reese@conti.de



besuchen Sie uns
online

Haftungsausschluss

- › Diese Präsentation wurde von der Continental Aktiengesellschaft ausschließlich für das Aktienforum der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz e.V. (DSW) und des Lüneburger AnlegerClub GbR (LAC) am 27. Mai 2019 in Lüneburg erstellt und wurde nicht von unabhängiger Seite überprüft. Sie stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung oder Empfehlung zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien oder anderen von der Continental AG oder einem Tochterunternehmen ausgegebenen Wertpapieren dar und kann in keiner Weise als Grundlage oder Vertrauensbasis für Vertragsabschlüsse oder Verpflichtungen jeglicher Art dienen.
- › Weder die Continental Aktiengesellschaft noch ihre Konzerngesellschaften, Berater oder Vertreter übernehmen eine Haftung für (durch Fahrlässigkeit oder anders verursachte) mögliche Verluste, die durch die Nutzung dieser Präsentation oder ihres Inhalts oder auf andere Weise in Verbindung mit dieser Präsentation entstehen.
- › Diese Präsentation enthält Annahmen, Schätzungen, Prognosen und andere zukunftsgerichtete Aussagen sowie Aussagen, die unsere Überzeugungen und Erwartungen in Bezug auf zukünftige Entwicklungen sowie deren Auswirkung auf die Ergebnisse von Continental betreffen. Diese Aussagen beruhen auf Plänen, Schätzungen und Prognosen, die der Unternehmensleitung der Continental AG derzeit zur Verfügung stehen. Diese Aussagen sind daher nur zu dem Datum gültig, an dem sie gemacht wurden, und wir übernehmen keine Verpflichtung, diese Aussagen vor dem Hintergrund neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse öffentlich zu aktualisieren. Obwohl die Unternehmensleitung davon ausgeht, dass diese Aussagen und ihre zugrunde liegenden Überzeugungen und Erwartungen realistisch sind oder zu dem Zeitpunkt, an dem sie gemacht wurden, aktuell sind, kann für den tatsächlichen Eintritt der erwarteten Entwicklungen und Auswirkungen naturgemäß keine Gewähr übernommen werden. Vielfältige Einflüsse können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung von den hier geäußerten Erwartungen erheblich abweicht. Zu solchen Einflüssen gehören beispielsweise und unter anderem Veränderungen im wirtschaftlichen oder geschäftlichen Umfeld, Wechselkurs- oder Zinsschwankungen, Einführungen von Konkurrenzprodukten, mangelnde Akzeptanz neuer Produkte oder Dienstleistungen sowie Änderungen der Geschäftsstrategie.
- › Alle Aussagen hinsichtlich Märkten oder (einer) Marktposition(en) von Continental oder ihrer Wettbewerber stellen Schätzungen von Continental auf Grundlage der Continental zur Verfügung stehenden Daten dar. Diese Daten sind weder umfassend noch wurden sie von unabhängiger Seite überprüft. Dementsprechend sind die verwendeten Daten nicht als exakte oder präzise Definition regionaler und/oder Produktmärkte oder von Marktanteilen von Continental oder eines anderen Teilnehmers auf einem Markt geeignet, und die auf diesen Daten basierenden Aussagen sind nicht als solche zu verstehen.
- › Alle Beträge, sofern nicht anders ausgewiesen, sind in Millionen Euro angegeben. Dabei können Differenzen als Resultat der Verwendung gerundeter Beträge und Prozentsätze entstehen.

Danke für Ihr Interesse!

